

中国机械工业联合会文件

机械质〔2024〕210号

关于组织开展“杭氧杯”第三届 全国机械工业产品质量创新大赛的通知

各有关单位：

为深入贯彻《质量强国建设纲要》，加快推进新型工业化，发展新质生产力，按照工信部《关于做好2024年工业和信息化质量工作的通知》要求，坚持质量第一、效益优先，以创新为第一动力，促进产业链供应链质量联动提升，助力传统产业数智化、低碳化转型，培育壮大新兴产业和未来产业，推动机械工业高质量发展，中国机械工业联合会决定举办第三届全国机械工业产品质量创新大赛（以下简称大赛）。大赛将作为2024年全国“质量月”重要活动，以及工信部质量品牌提升工作的重要活动。现将有关事项通知如下：

一、大赛主题和主旨

（一）大赛主题

守正创新 质胜未来

（二）大赛主旨

通过联合各方力量，搭建政府指导、行业服务、企业主体、社会参与的机械工业产品质量创新平台，以此推选一批技术先进、一致性好、可靠性水平高、产品适应性强的自主创新优质产品和优秀企业，进行广泛宣传推广和推荐，满足不断升级的市场需求，推动机械工业质量品牌提升，尽快实现高质量发展。

二、大赛内容、参赛对象和参赛方式

（一）大赛内容

通过竞赛平台，遴选在技术、材料、工艺、装备、检验、管理和服务等方面有创新，在提升产品先进性、一致性、可靠性、适用性等方面有显著效果的产品质量解决方案，并且方案已转化应用于推向市场的具有自主知识产权的优质产品。大赛将对通过认定的产品质量创新成果进行宣传推广和推荐。

（二）参赛对象

机械行业企业、事业单位、科研院所、大专院校。申报项目包括但不限于机械传统产业以及新能源汽车、光伏、锂电池、新型储能、氢能、低空经济等新兴产业。

（三）参赛方式

1. 大赛采取专业协会、地方行业协会或产业集群、集团公司组织申报推荐和参赛单位自行申报两种形式。
2. 同一参赛单位申报项目不得超过三个。

三、大赛时间和赛制安排

（一）大赛时间

2024年7月29日启动仪式后至11月份进行申报、初赛、决赛；12月份举办颁奖典礼及产品质量创新大会等活动。

（二）赛制安排

第一阶段：项目申报

2024年7月29日至9月30日，各参赛单位在网上填报参赛信息，并按照产品提交要求上传相应附件。

第二阶段：初赛评审

2024年10月份，由评审委员会组织初赛评审并推荐决赛项目。

第三阶段：决赛评审

2024年11月份，由评审委员会组织专家对决赛项目进行评审。按照规定推荐各奖项获奖项目名单并进行公示后确定。

第四阶段：颁奖典礼与大会

2024年12月份，举行颁奖典礼及产品质量创新大会等活动。

四、奖项设置和表彰奖励

（一）奖项设置

大赛按照报名项目总数不超过40%的比例，评审出晋级决赛的项目。决赛按照晋级总数10%、30%、60%的比例分别产生金奖、银奖和优秀奖。大赛设优秀组织奖和特别贡献奖。

（二）表彰奖励

1. 大赛组委会举行表彰大会，对荣获本届大赛各类奖项的项目和集体颁发荣誉证书、奖杯和奖牌。

2. 对获奖项目向社会公布并进行宣传和推介。

3. 对获奖项目优先推荐参评质量创新优秀案例、先进可靠性案例、质量管理数字化案例、全国质量标杆和品牌价值评价。

4. 获奖项目所在企业申报中国质量奖时优先推荐，并纳入制造业单项冠军、专精特新“小巨人”企业等优质企业培养计划。

（三）赛后宣传

大赛后对获奖项目进行网上宣传展示活动。

五、报名方式和参赛资料要求

（一）大赛报名

大赛采取网上报名形式，网址为：<http://qic.cmpjjj.com>

网上填报包括：参赛项目、创新点、质量属性、产品水平、企业荣誉、代表性用户、应用重点工程、重点领域、研发检验验证能力、产品销量、产品质量创新项目解决方案及结果陈述、企业情况简述等。

（二）参赛材料要求

网上申报完成后下载报名资料表格，打印签字盖章后邮寄一份至第三届全国机械工业产品质量创新大赛组委会办公室（以下简称大赛办公室）。

六、赛事联系方式

大赛办公室：

联系人： 马云飞（报名）、管旭光（报名）、于翠翠（网站）

联系电话：13681403791（马云飞）；13716531335（管旭光）；

17326888220（于翠翠）

邮箱地址：qicm2021@126.com

大赛网址：<http://qic.cmpjjj.com>

通讯地址：北京市东城区东四西大街46号（中国机械工业联合会 马云飞 管旭光收）

- 附件：1. “杭氧杯”第三届全国机械工业产品质量创新大赛组织机构
2. “杭氧杯”第三届全国机械工业产品质量创新大赛参赛指南



附件 1

**“杭氧杯”第三届全国机械工业
产品质量创新大赛组织机构**

主办单位：中国机械工业联合会
中国机械工业集团有限公司

协办单位：机械工业信息研究院
中国汽车工业协会
中国电器工业协会
中国农业机械工业协会
中国内燃机工业协会
中国工程机械工业协会
中国仪器仪表行业协会
中国文化办公设备制造行业协会
中国石油和石油化工设备工业协会
中国通用机械工业协会
中国重型机械工业协会
中国机床工具工业协会
中国机械通用零部件工业协会
中国轴承工业协会
中国铸造协会
中国制冷空调工业协会
中国机械工业质量管理协会
中国机电装备维修与改造技术协会
中国印刷及设备器材工业协会

中国液压气动密封件工业协会

中国塑料机械工业协会

中国焊接协会

中国热处理行业协会

中国环保机械行业协会

中国锻压协会

河北省装备制造行业协会

浙江省机械工业联合会

安徽省机械联合会

河南省装备制造业协会

湖南省机械工业协会

佛山市氢能产业协会

温岭市机床装备行业协会

玉环市机床行业协会

大连瓦房店轴承工业协会

滕州市机械工业协会

浙江省机床装备产业技术联盟

冠名单位：杭氧集团股份有限公司

支持单位：杭叉集团股份有限公司

杭州东华链条集团有限公司

浙江万马股份有限公司

承办单位：中国机电工业杂志社

**“杭氧杯”第三届全国机械工业
产品质量创新大赛组织委员会人员名单**

主任：

罗俊杰 中国机械工业联合会党委常委、执行副会长

副主任：

于清笈 中国机械工业联合会党委常委

杨学桐 中国机械工业联合会党委常委

李燕霞 中国机械工业联合会总工程师

委员：

裴二阳 中国机械工业联合会质量工作部副主任

郭 锐 机械工业信息研究院院长

叶盛基 中国汽车工业协会总工程师兼副秘书长

刘常生 中国电器工业协会常务副会长

李有吉 中国农业机械工业协会监事长

邢 敏 中国内燃机工业协会常务副会长

苏子孟 中国工程机械工业协会会长

李跃光 中国仪器仪表行业协会秘书长

焦延和 中国文化办公设备制造行业协会理事长

张雨豹 中国石油和石油化工设备工业协会常务副会长

孙 放 中国通用机械工业协会副会长兼秘书长

景晓波 中国重型机械工业协会常务副理事长

郭长城 中国机床工具工业协会执行副理事长

周昆兵 中国机械通用零部件工业协会秘书长

周 宇 中国轴承工业协会理事长

张立波 中国铸造协会会长
张朝晖 中国制冷空调工业协会副理事长兼秘书长
韦锦祥 中国机械工业质量管理协会秘书长
李英勋 中国机电装备维修与改造技术协会秘书长
杨民强 中国印刷及设备器材工业协会副理事长
赵曼琳 中国液压气动密封件工业协会秘书长
栗东平 中国塑料机械工业协会常务副会长
李连胜 中国焊接协会副会长兼秘书长
吕东显 中国热处理行业协会秘书长
于鸿立 中国环保机械行业协会秘书长
夏汉关 中国锻压协会理事长
陈建民 河北省装备制造行业协会会长
赵 群 浙江省机械工业联合会副会长兼秘书长
杨安国 安徽省机械联合会会长
张 桦 河南省装备制造业协会常务副会长
孔朝阳 湖南省机械工业协会会长
林俊峰 佛山市氢能产业协会会长
阮思群 温岭市机床装备行业协会会长
林宗升 玉环市机床行业协会会长
高 钧 大连瓦房店轴承工业协会秘书长
张士银 滕州市机械工业协会会长
虞荣华 浙江省机床装备产业技术联盟理事长
郑 伟 杭氧集团股份有限公司董事长
孙 滢 中国机电工业杂志社名誉总编辑

**“杭氧杯”第三届全国机械工业
产品质量创新大赛评审委员会人员名单**

主 任：

陈学东 中国科学技术学会第十届全国委员会副主席、中国工
程院院士

副主任：

张根保 重庆大学教授、博士生导师

石照耀 北京工业大学教授、博士生导师

附件 2

“杭氧杯”第三届全国机械工业 产品质量创新大赛参赛指南

一、参赛方案及产品要求

本赛事将对所有参赛单位在产品质量创新项目解决方案及取得的成果陈述、企业情况简述、对应产品的创新点、质量属性、产品水平、企业荣誉、代表性用户、应用重点工程、重点领域、研发检验验证能力、产品销量等进行综合评定，并基于上述评定结果的排名确定最终获奖情况。

（一）基本要求

1. 资格要求

每个参赛单位不能超过三个产品质量创新项目。

2. 需提交的相关资料说明

（1）创新点

创新点指的是参赛项目在创新思维、创新技术、创新材料、创新工艺、创新装备、创新检验方法、创新管理、绿色低碳、高端再制造、创新服务及其他创新的至少一项或多项创新点。

（2）质量属性

质量属性指参赛项目的产品在先进性、安全性、经济性、一致性、耐久性、可维修性等可靠性和适用性的一项或多项质量属性。

（3）产品水平对比

指参赛项目所对应的产品与相同或相近的国际一流产品的比较情况。

（4）企业获得荣誉

指企业在产品质量方面获得的奖项及企业获得专利的情况。

(5) 代表性用户单位名称

指参赛项目所对应的产品的知名用户企业名称或大用户企业名称。

(6) 应用的重点工程名称

其中重点工程指的是国家级重点工程。

(7) 重点领域

列入国家或地方重要项目所属的重点领域。

(8) 研发、检验、验证能力

指该企业在研发、设计、检测、验证能力方面取得的资质和实验室检测水平情况。

(9) 创新产品销量排名

指参赛项目所对应的产品在行业中的销量排名情况。

(10) 产品质量创新项目解决方案及结果陈述、企业情况简述

产品质量创新项目解决方案是指：在产品的生产过程中，通过采用创新思维、创新技术、创新材料、创新工艺、创新装备、创新检验方法、绿色低碳、高端再制造、创新管理等方法中的至少一项，从而提升产品先进性、一致性、可靠性和适用性的方案。

企业情况简述是指：对企业的规模、财务状况、管理体系和所在行业的现状等方面进行简要描述。

(二) 提交材料要求

1. 创新点

创新点通过在申报平台勾选相应选项的方式进行提交。创新点项目中可勾选的选项包括：创新思维、创新技术、创新材料、创新

工艺、创新装备、创新检验方法、绿色低碳、高端再制造、创新管理、创新服务和其他创新性。参赛单位需在上述选项中至少勾选一项。

2. 质量属性

质量属性中可勾选的选项包括：先进性、安全性、经济性、一致性、耐久性、可维修性、可靠性、适用性和其他。参赛单位需在上述选项中至少勾选一项。

3. 产品或服务水平对比

与同类型产品的比较以文字方式填写在“高于（）”、“持平（）”、“稍低于（）”三处的括号内，填写内容为国际一流产品及企业名称。

4. 企业获得荣誉（选填）

企业获得荣誉的提交方式分两种情况：若参赛单位获得过：制造业单项冠军、专精特新“小巨人”、全国质量标杆、中国质量奖、绿色认证、科学技术奖（国家级、行业级）中的一项或多项，则勾选相应选项，并对每一个勾选的选项附一张相关证明资料的图片（图片文件大小不超过 1m，图片格式为 jpg）。若获得过行业及其他奖项，则在相应位置以文字形式提交奖项名称（20 字以内）。此外还可填写参赛单位的专利及标准牵头制修订情况（专利情况请在 30 字以内说明，标准牵头制修订情况请列出最多 5 项国际、国家或行业标准的标准号）。

5. 代表性用户情况、在重点工程、重点领域中的应用情况（选填）

代表性用户情况、在重点工程、重点领域中的应用情况以文字

及图片附件形式申报，将代表性用户单位名称、应用的重点工程名称、重点领域名称以文字形式填写至对应栏目下，并对每一个填写的名称附一张相关证明资料的图片（图片文件大小不超过 1m，图片格式为 jpg）。代表性用户情况、重点工程、重点领域中的每一项上传资料不超过 3 家，若无相关资料本项目可以不进行填写。

6. 研发、检验、验证能力（选填）

研发、检验、验证能力的材料提交分两部分：（1）若参赛单位具有 CMA、CNAS、国家重点实验室中的一项或多项，则勾选相关选项，并对每一个勾选的选项附一张相关证明资料的图片（图片文件大小不超过 1m，图片格式为 jpg）。若具有其他研发、设计、检测、验证能力，则在相应栏目下以文字方式申报其名称（20 字）。

（2）参赛单位还可提交实验室检测水平（能力验证情况）、验证项目和组织单位的相关信息。其中实验室检测水平（能力验证情况）需填写有效期，验证项目和组织单位以文字形式进行申报（20 字）。

7. 创新产品销量排名

参赛项目所对应的产品在行业中的销量排名若在前 3 名以内（含），则在“行业排名前 3（）”一栏的括号内填写具体数字，数字范围为 1-3。若排名在前 3 名以外，则在“行业排名（）”一栏的括号内填写具体排名数字。

8. 产品质量创新项目解决方案

提交的资料需对上面所填写的创新点和质量属性两个维度进行描述：（1）量化质量创新的目标设立；（2）描述创新点和质量目标的实施过程（目标分解、设计、材料、试验、生产、检验、验证、改进、管理、营销、售后、创新费用投入、创新人员比例等全生命

周期和创新及质量相关的元素)；(3)运用到产品上的实现效果(产品性能指标、质量指标的提升等)；(4)取得的质量效益的量化指标等四个方面。若涉及企业秘密则可改为对该质量创新的探索、实施过程等进行描述。

产品质量创新项目解决方案采用文字形式提交(3000字以内)，并可以同时提交最多10张相关图片(图片文件大小不超过5m，图片格式为jpg)、最多一段视频(视频文件大小50m以内，mp4格式，分辨率为1280*720(720P))。

9.企业简述

企业简述内容包括：注册时间、企业类型、注册资本、资产总额、近三年业务收入、质量管理体系情况、补短板补空白情况、质量分级实施情况、近三年企业研发经费支出、关键工序和出厂检测设备，质量创新亮点等。申报时需在相关位置以文字方式进行描述(1500字)

二、大赛报名流程

各参赛单位在大赛官网进行报名。具体报名流程如下：

1.网站登录并注册

- (1) 登录大赛官方网站：<http://qic.cmpjjj.com>
- (2) 注册账号(每个账号对应一个参赛单位)。
- (3) 在大赛官方网站“参赛指南”栏目下载参赛资料。

2.填写参赛信息并上传相应材料

(1)各单位在填写参赛信息时需依据实际推荐情况选择相应推荐渠道(无相关推荐渠道的可以选择“其它”)。

- (2)完整填写参赛作品报名信息，生成参赛报名表，下载参赛

报名表并打印，经由所在单位给出意见及盖公章后上传（上传文件为 PDF 格式，文件大小不超过 1M）。

（3）上传单位营业执照扫描件（院校参赛单位无须上传，上传文件为 JPG 格式，大小不超过 1M）。

（4）完成作品相应材料后，上传并确认提交。

3.完成参赛

资料提交成功后，等待线上资格初审。资格初审合格，视为完成参赛，并将获得参赛编号。资格初审不合格的予以退回，参赛单位需按退改意见在初审截止日期前完成修改并再次提交，之后初审合格视为完成参赛，并将获得参赛编号。